

NOUVEL EXERCICE DIGNE D'UN LIVRE D'HISTOIRE

Zermatt, le 22 septembre 2023

Dans le contexte de l'assemblée générale de Zermatt Bergbahnen qui s'est tenue le 22 septembre 2023 au Centre de tests du Cervin, Franz Julen, président du conseil d'administration, et Markus Hasler, CEO, ont présenté avec joie aux actionnaires présents l'exercice comptable le plus réussi de Zermatt Bergbahnen à ce jour. Au cours de la période 2022/2023 sous revue, le produit d'exploitation s'est élevé à CHF 88.1 mio, l'EBITDA à CHF 48.8 mio (55.3% du produit d'exploitation) et le cashflow à CHF 45.5 mio (46,8% du produit d'exploitation). Ces chiffres clés représentent des records absolus dans la branche. Les records opérationnels ayant entraîné un redressement du bilan, il a été possible de distribuer des dividendes.

Zermatt Bergbahnen a non seulement pu confirmer les valeurs exceptionnelles du résultat annuel de l'exercice précédent, mais les a dépassées. Avec des chiffres clés tels que le produit d'exploitation (+6,8%), l'EBITDA (+6,8%) et le cashflow (+7,1%), l'entreprise se situe au-dessus des valeurs de l'exercice précédent ainsi que des valeurs de référence de la branche des remontées mécaniques. Une détente du marché européen du voyage et des marchés d'outre-mer a été perceptible dès le premier trimestre de l'exercice précédent. Grâce à la demande croissante des clients d'Asie et d'Amérique du Nord, l'activité estivale 2022 a pu atteindre un nouveau record en termes de recettes. Seul le ski d'été a enregistré une baisse en raison du manque de neige de l'hiver précédent qui a privé le glacier de sa couche isolante, entraînant pour des raisons de sécurité un arrêt d'activité pendant quelque 50 jours.

Durant l'automne 2022, les médias se sont essentiellement focalisés sur la pénurie d'énergie prévisible et un possible manque d'électricité en Suisse. Un débat dans lequel les remontées mécaniques et l'ensemble du secteur touristique ont été pointés du doigt. Des entretiens de l'association de branche Remontées Mécaniques Suisses avec les instances politiques et l'Office fédéral de l'énergie ainsi qu'un concept progressif de mesures d'économie d'énergie ont permis à Zermatt Bergbahnen de se concentrer à nouveau sur ses activités principales.

La saison d'hiver 2022/2023 a pu être lancée à temps pour la presque totalité des pistes grâce à l'excellent travail d'enneigement et de préparation des pistes. C'est en nombre que les visiteurs internationaux se sont rendus à Zermatt. Le marché nord-américain, en particulier, a connu une augmentation significative par rapport à l'année précédente. Un résultat dû principalement à la coopération avec IKON-Pass qui attire toujours plus de visiteurs nord-américains en Europe. Les conditions d'enneigement ont été similaires à l'année précédente, soit avec peu de précipitations et un temps radieux jusqu'à la fin de l'hiver. À partir de mars 2023, des chutes de neige intenses ont apporté une couche protectrice très précieuse pour les glaciers en été.

Au cours de l'exercice 2022/2023, Zermatt Bergbahnen a poursuivi sa saine politique d'investissement à raison d'environ CHF 44.5 millions. Parmi les réalisations les plus importantes, il faut citer le projet générationnel Matterhorn Alpine Crossing ainsi que l'avancement des travaux du nouveau téléphérique navette de Zermatt à Furi dont la mise en service est prévue à l'automne 2023. La totalité des travaux de construction a fait l'objet d'un suivi environnemental actif afin de minimiser les atteintes à la nature.

En raison du meilleur résultat opérationnel de l'histoire de Zermatt Bergbahnen, il a été décidé lors de l'assemblée générale du 22 septembre 2023 d'accorder aux actionnaires une distribution de dividendes sur le bénéfice au bilan et de reporter le solde restant à l'exercice. Les membres du conseil d'administration Franz Julen, Jean-Michel Cina, Hermann Biner, Romy Biner-Hauser, Christian Laesser, Sâmi Perren et Patrick Z'Brun ont été réélus, de même que Franz Julen à titre de président du conseil d'administration.

Markus Hasler, CEO de Zermatt Bergbahnen, se dit très satisfait de l'exercice écoulé: «Il est magnifique de constater que nous poursuivons sur la voie du succès et qu'une stratégie claire ainsi que des décisions judicieuses prises aux moments importants nous permettent d'obtenir des résultats vraiment exceptionnels. Notons toutefois que la situation du marché reste incertaine car le conflit en Europe de l'Est entraîne des répercussions sur divers secteurs d'activité et chaînes d'approvisionnement. Je suis néanmoins convaincu que l'exercice 2023/2024 sera également couronné de succès grâce à l'excellent travail de tous les collaborateurs de Zermatt Bergbahnen.»

Le président réélu du conseil d'administration Franz Julen déclare: «Une mise en œuvre cohérente de notre stratégie atteste que nous sommes sur la bonne voie et que nos clients sont prêts à payer le prix correspondant, dans la mesure où la qualité, le service et l'expérience sont au rendez-vous. Avec notre nouveau produit Matterhorn Alpine Crossing, nous consolidons cette orientation et proposons un confort maximal, une vue panoramique sur le Cervin ainsi qu'une offre unique reliant plusieurs pays dans un décor naturel et glaciaire impressionnant qui suscite l'enthousiasme de nos hôtes. S'y ajoute le fait que notre force d'investissement et d'innovation, l'accent mis sur la numérisation ainsi que la durabilité pour tous les aspects de l'entreprise constitueront à l'avenir nos facteurs de succès stratégiques.»

Informations complémentaires disponibles auprès de:

Markus Hasler

CEO Zermatt Bergbahnen AG

☎ +41 (0)27 966 01 01 ▪ 📧 markus.hasler@zbag.ch

www.matterhornparadise.ch