

NEUE MARKETINGLEITUNG DER ZERMATT BERGBAHNEN BESTIMMT

Zermatt, 04. März 2021

Patricia Huber wird neue Leiterin Marketing & Verkauf und Mitglied der Geschäftsleitung der Zermatt Bergbahnen AG. Sie wechselt am 1. Juli 2021 von der Berlinger & Co. AG in Ganterschwil, wo sie als Vice President Global Marketing tätig war.

Zermatt ist in jeder Beziehung eine Klasse für sich. Hier versammeln sich 38 der 76 Europäischen Viertausender und mittendrin das Matterhorn. Die Zermatt Bergbahnen AG, als einer der grössten und wichtigsten Tourismusdienstleister in Zermatt tut alles, damit die Gäste Zugang zu dieser einzigartigen Bergwelt finden. Als neue Leiterin Marketing & Verkauf ist es die Aufgabe von Patricia Huber, die Marke weiter zu schärfen, das Angebot in Produkte zu verpacken und international zu vermarkten.



Als eidg. dipl. Marketingleiterin bringt Patricia Huber mehr als zehn Jahre Erfahrung im Produktmanagement, Kommunikation & PR, Pricing & Vertrieb, Online Marketing und digitaler Transformation im internationalen Umfeld mit. Mit ihrer ausgewiesenen fachlichen Kompetenz, Zielstrebigkeit und Passion für Zermatt konnte sie den Verwaltungsrat der Zermatt Bergbahnen AG in allen Belangen überzeugen. Gemeinsam mit ihrem 35-köpfigen Team, welches auch die verschiedenen Verkaufs- und Infostellen, Kioske sowie das Restaurant auf dem Klein Matterhorn betreibt, wird Patricia Huber die Marketingstrategie der Zermatt Bergbahnen ab Juli 2021 stringent und auf Top Level umsetzen und weiterentwickeln.

Patricia Huber folgt auf Sandra Zenhäusern-Stockinger, welche das Unternehmen nach acht Jahren für eine neue berufliche Herausforderung als Leiterin Standortmarketing bei der Lonza in Visp verlässt.

Kontakt:

Markus Hasler, CEO der Zermatt Bergbahnen AG
markus.hasler@zbag.ch
027 966 01 01

